

10社限定

参加無料

令和 6 年度

産業デジタル中核人材育成プログラム

社内のデジタル化はどこから手をつければよいのだろうか・・・

自社でデジタル化を進めようにも多忙で手が回らない・・・

全社的なデジタル化・DX推進の方向性が見えていない・・・

そのお悩みや課題を本プログラムで解決しませんか！？



本プログラムの特徴

特長 1 デジタル化の基礎から始めて、課題解決に有用な“デジタル化&DX”を学べる
デジタル化・DXの基礎的な理解から、社内での推進の仕方、他社事例などのインプット講座を通して、貴社の経営課題解決に有用な情報を提供します

特長 2 専門家による伴走支援（DX推進プラン策定支援等）
デロイトトーマツのデジタル・DX専門家により、経営課題整理からデジタルによる解決施策の方向性など取りまとめたDX推進プラン策定とプラン実行に向けた助言・指導などを実施します

本プログラムの流れ（詳細次項）

STEP 1 貴社の経営課題の整理

STEP 2 デジタル化・DXに関する理解促進をインプット・アウトプット機会の提供により支援（他業種・業態の課題感や取組内容をグループワーク通じ学ぶ機会）

STEP 3 DX専門家による伴走支援のもと、貴社のデジタル化に向けた推進プランを策定

STEP 4 デジタル化に悩みを抱える企業や、デジタル化を支援する関係者とのネットワーク構築機会を提供（交流イベント等への参加）



プログラムスケジュール

2024年7~8月

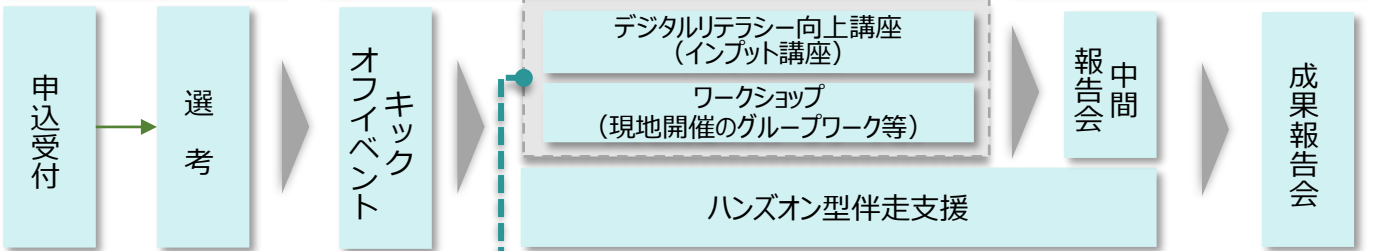
募集

2024年9月~2024年12月

人材育成プログラム

2025年1月~3月

発表会



貴社に必要な科目のみ受講可能です
※現地ワークショップへは参加必須となります

	マインドセット	ビジネスリテラシー	DXスキル
デジタルリテラシー向上講座 (動画配信)	デジタル化・DX理解 (取組事例紹介含)	業務改革プロジェクトに必要な要素	デジタル化・DX企画立案の手法
	デジタル化・DXの先端テクノロジー	業務改革プロジェクト (取組事例紹介含)	デジタル化・DXを支えるIT環境形成のポイント
	デジタル時代のガバナンス理解	デジタル化・DX推進組織体制構築	ツール評価・選定手法・導入推進事例
	取り巻く環境の分析と事業戦略策定の基礎	デジタル活用のビジネスモデル変革	デジタルツール導入の費用対効果
ワークショップ (現地開催)	デジタルビジョン・戦略の位置づけと策定	業務改革全体像 (取組事例紹介含)	デジタル技術・データ活用による事業変革
	デジタル技術の基礎と自社の活用	DX推進のためのチェンジマネジメント	RFP作成・評価・選定方法の理解
	デジタルビジョン・環境分析・戦略立案	DX推進プロジェクト管理・組織変革	データ活用の事業変革と先進事例
	これまでの学びを通じたデジタルビジョン策定・再定義	業務改革(BPR)のポイント・先進事例	デジタルビジョン実現に向けた課題整理・再設定と施策立案

(一部の内容は変更となる可能性があります)

伴走支援

- デジタル化・DX推進に知見を持つ当法人専門家によりDX推進プランのブラッシュアップ等の伴走支援を実施します
- 実施時期 (予定) は、2024年9月下旬~2025年2月頃を実施期間として見込んでおり現地・オンライン等で実施します



【応募方法】

宮城県ホームページより募集要項をご確認の上、申し込みフォームまたは運営事務局宛 (下記参照) へのEメール、もしくは電話にてご連絡ください。

QRコードからもアクセスいただけます



宮城県 産業デジタル中核人材育成プログラム

検索

【問い合わせ・応募先】

〒980-6026 仙台市青葉区中央4-6-1 SS30
有限責任監査法人トーマツ「産業デジタル中核人材育成プログラム」事務局 担当：戸内，小野，真鍋
TEL：022-217-8201 Mail：miyagi-dx@tohmatu.co.jp