

少人数制(8社限定)

参加無料

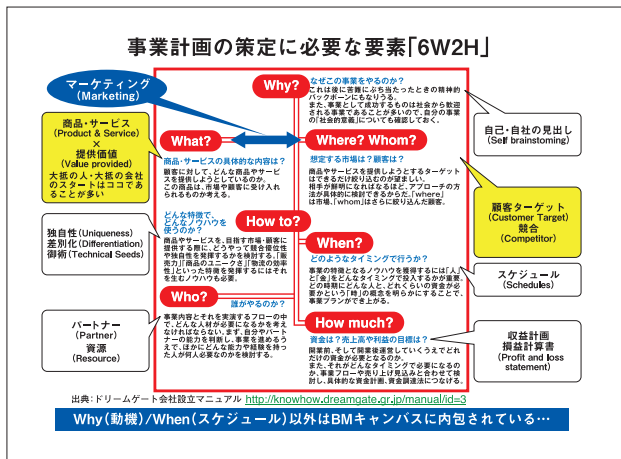
事業企画(変革型DX)

ビジネスDX人材育成研修

～ビジネス創造、事業変革に必要な内容に絞り込んだ講義・ワークショップ～

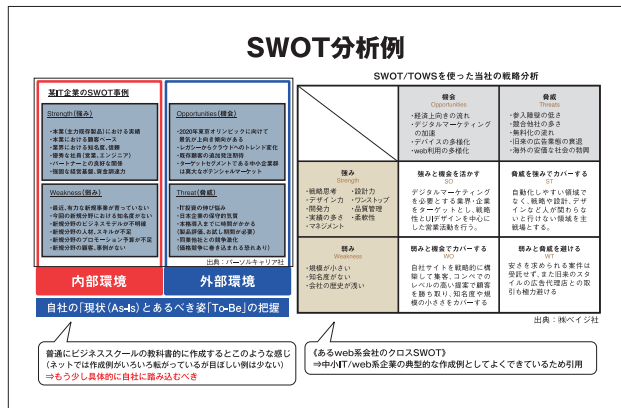
業種・業界は問いません

DX※って何？未来のビジネスを変革する力を育てる！
初心者でも基礎から学び、実践を通じて理解を深められる内容です



自社分析・事業企画・マーケティング
を研修の中で実践

提案書、チラシなどの
“使えるアウトプット”
を実地で策定



自社の経営方針立案に直結する
“事業創出の経験値”
を実地で育成

※DX(デジタルトランスフォーメーション)は、デジタル技術を活用してビジネスを進化させること

開催日程 9/2(火)～12/12(金) (週1回3時間×12回)

受講形態 オンライン研修 (一部参加者間交流を重視した集合開催を実施)

参加要件 宮城県内に事業拠点を有し事業を展開している企業であること
 (本社の所在地、企業規模、参加者の勤務地は問わず)

— 詳しくは研修案内ホームページを参照してください —

◎地域高度デジタル人材育成研修

宮城県 地域高度 検索



QRコードからも
アクセス可能

開催要項

【対象】 地域企業の中核人材、管理職の方など（業種は問わず）

【会場】 オンライン（Zoom+Slackを利用）

※研修参加に必要なPC及びネット回線環境は各社準備

※参加者同士の交流を図る観点から一部日程については集合研修で実施

【募集人員】 8社程度（先着順） ※1社から複数名以上の参加可

【受講料】 無料（宮城県委託事業）

実施テーマ	計画日程（14:00～17:00）
環境分析と事業企画	9/2(火)、9/9(火)、9/25(木)、 10/3(金)
	【課外実習のアウトプット】 環境分析、競合分析、ポジショニング分析など
ビジネスモデル構築	10/10(金)、10/17(金)、10/24(金)、 11/7(金)
	【課外実習のアウトプット】 事業計画書、収支計画書（自動計算フォーマットを配布）
マーケティング戦略	11/14(金)、11/28(金)、12/5(金)、 12/12(金)
	【課外実習のアウトプット】 営業ツール（チラシ、提案書、補助金申請書など）
受講時間数	3h×12回(36h)+課外実習

※太字は集合開催

本研修は各社の忙しい中核人材の参加を想定しているため、

◆目標を課外実習に置き、**研修の遅参・欠席は柔軟**に対応します

◆課外実習の分量は**“かけられる時間”を踏まえ個別に設定**します

過年度参加者の声



地元 Web 制作会社
（参加人数2名）

前提知識や周辺知識がないなかでも内容が理解できた。
手法の勉強ではなく、その手法を実践してみることが主だったので、
次の機会には自分だけでも導入してみることができそう。

演習の内容も、実際に企画を推進していく際に必要
になるものと思いますので良いと思いました。



地元中堅製造業
（参加人数1名）



大手 IT 系企業（参加人数1名）

他社参加者からの意見なども頂けたことで、自分たちの会社だけでは気が
付きにくい観点に気付いたり、他社と同じような考えであることが分かっ
たりと、よくある講義メインの研修では経験できないことが経験できた。

〈主催及びお申込み・お問合せ先〉



一般社団法人 宮城県情報サービス産業協会(MISA)事務局

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1丁目6-10 EARTH BLUE 仙台勾当台ビル5F

TEL:022-217-3023 E-mail:misa@misa.or.jp